



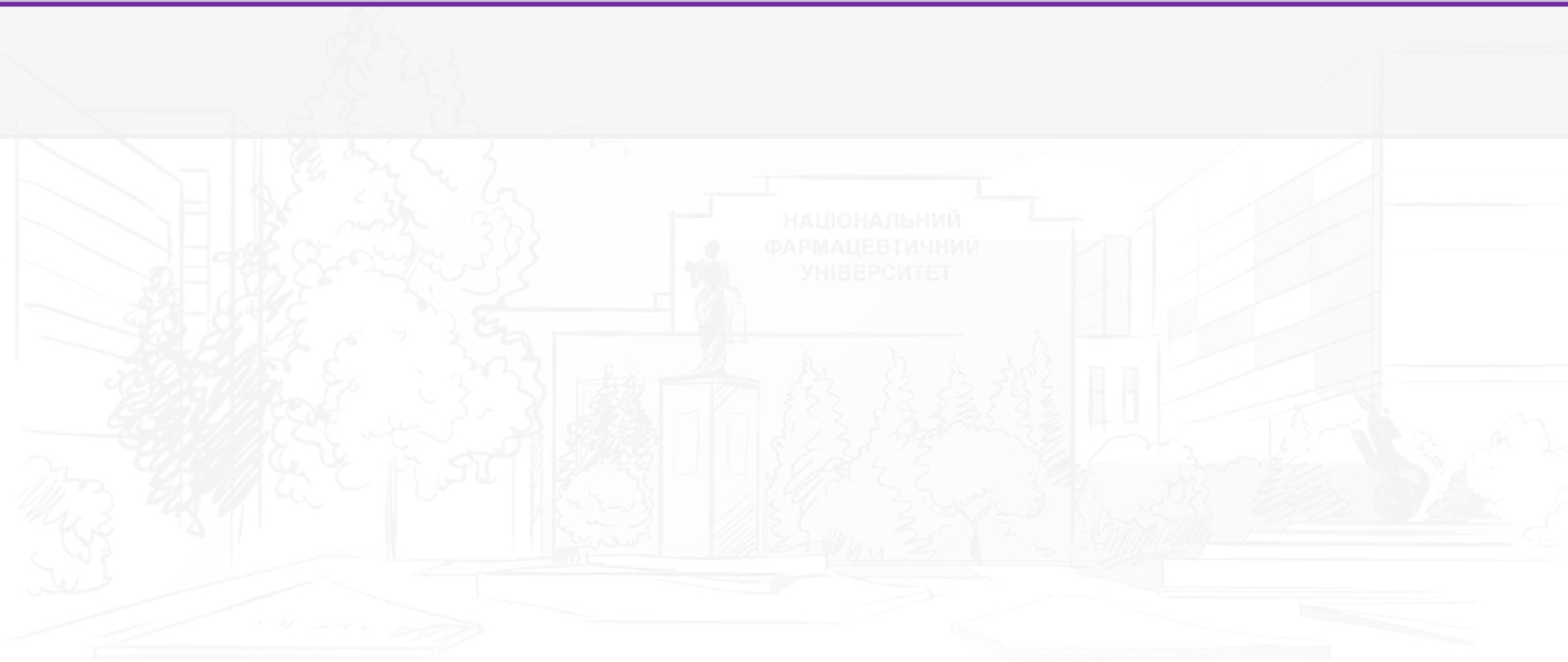
МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕТИКА ТА ДЕОНТОЛОГІЯ В ФАРМАЦІЇ



Як поводити себе
під час конфлікту з
відвідувачем?

Як етично
просувати
лікарські засоби?

Як розпізнати
тип
відвідувача?

Як підтримувати
позитивний морально-
психологічний клімат в
колективі?



Як поєднувати
комерційну та
соціальну роботу в
аптечних закладах?

Відповіді на ці та багато інших питань Ви знайдете під час вивчення дисципліни «Етика та деонтологія в фармації»



Професійна діяльність фармацевтичних працівників має базуватися на основних принципах етики та деонтології.

Адже від даних аспектів значно може залежати здоров'я, благополуччя та морально-психологічний стан населення.



Мета вивчення дисципліни

Формування системи знань з моралі, фармацевтичної етики, біоетики та фармацевтичної деонтології для подальшого належного виконання професійних обов'язків фахівцями фармації.



Завдання навчальної дисципліни



засвоєння сутності основних понять моралі, фармацевтичної етики, біоетики та фармацевтичної деонтології



набуття вмінь з використання базових інструментів успішного спілкування та взаємодії



вирішення моральних та комунікативних проблем, пов'язаних з практичною діяльністю фармацевтичного працівника

Після вивчення дисципліни Ви будете знати:

- ✓ етично-правові норми фармацевтичної діяльності
- ✓ деонтологічні аспекти взаємовідносин фармацевт-пацієнт
- ✓ вимоги ВООЗ до сучасних фармацевтів
- ✓ основні положення Етичного кодексу фармацевтичних працівників України
- ✓ про необхідність втілення біоетики в сучасну фармацію та медицину
- ✓ про етичні критерії ВООЗ з просування ЛЗ на ринок, їх мету, сферу використання



та

вміти:

- використовувати фахові знання для вирішення практичних ситуацій
- застосовувати знання для сучасного розвитку підприємства
- обирати способи та стратегії спілкування для забезпечення ефективної командної роботи
- застосовувати у практичній діяльності комунікативні навички спілкування, фундаментальні принципи фармацевтичної етики та деонтології, що засновані на моральних зобов'язаннях та цінностях, етичних нормах професійної поведінки

За допомогою набутих знань з дисципліни на практиці Ви зможете:

- ✓ **Проводити професійну діяльність у соціальній взаємодії оснований на гуманістичних і етичних засадах**
- ✓ **Розуміти особливості споживачів, впливати на характер комунікацій для належного здійснення фармацевтичної опіки та допомоги**
- ✓ **Налагоджувати ефективні комунікації з відвідувачами та колегами**
- ✓ **Додержуватися алгоритму спілкування із клієнтами аптек різного типу**
- ✓ **Вчасно попереджувати виникнення конфліктних ситуацій**



Вивчення дисципліни «Етика та деонтологія в фармації» сприяє підвищенню загальної та професійної культури фармацевтичних працівників, формуванню усвідомлення професійної етики та розвитку висококваліфікованого фахівця у фармацевтичній галузі.





Шановні здобувачі!

Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу запрошує вас на вивчення дисципліни «Етика та деонтологія в фармації»

Контакти

Facebook - Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету

Телефон – (0572)-67-91-72

E-mail: fmm@nuph.edu.ua

Сайт - <https://mmf.nuph.edu.ua/>



Завідуючий кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу – докт. фарм. н., професор Малий Володимир Валентинович

Колектив кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
www.mmf.nuph.edu.ua

E-mail: fmm@nuph.edu.ua